**АДМИНИСТРАЦИИ КРАСНЕНСКОГО СЕЛЬСОВЕТА**

**БАЛАХТИНСКОГО РАЙОНА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 16.03.2016 г. д. Красная №21

**Об утверждении Порядка**

**размещения агитационных**

**материалов**

В соответствии с Федеральным законом от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», Законом Красноярского края 02.10.2003 г. № 8-1411 «О выборах в органы местного самоуправления в Красноярском крае», Постановлением администрации Красненского сельсовета от 11.05.2012 г. № 21 «Об утверждении правил благоустройства, озеленения и содержания территории Красненского сельсовета», учитывая, что расположение объектов муниципальной собственности является достаточным и равномерным на территории округа,

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить порядок размещения агитационных материалов на территории избирательного округа согласно приложению.

2. Направить настоящее постановление в территориальную избирательную комиссию муниципального образования Балахтинский район.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

4. Постановление подлежит опубликованию в газете «Красненские вести».

5. Постановление вступает в силу в день, следующий за днём опубликования.

Глава Красненского сельсовета О.А. Юшков

Приложение к постановлению Администрации Красненского сельсовета Балахтинского района Красноярского края

от 16.03.2016 г. № 21

**ПОРЯДОК**

**РАЗМЕЩЕНИЯ АГИТАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ**

В соответствии с действующим законодательством **агитационный период начинается со дня выдвижения кандидата, списка кандидатов.** Агитационный период **прекращается в ноль часов по местному времени за одни сутки до дня голосования.** Проведение предвыборной агитации в день голосования и в предшествующий ему день запрещается.

К агитационным материалам относятся печатные, аудиовизуальные и иные материалы, содержащие признаки предвыборной агитации, и предназначенные для массового распространения, обнародования в период избирательной кампании.

Размещение печатных агитационных материалов осуществляется **в специально выделенных органами местного самоуправления местах на территории каждого избирательного участка.** Такие места определяются постановлением Администрации Красненского сельсовета Балахтинского района Красноярского края.

Печатные агитационные материалы могут вывешиваться (расклеиваться, размещаться) в помещениях, на зданиях, сооружениях и иных объектах только с согласия и на условиях собственников, владельцев указанных объектов. **При этом собственники, владельцы вышеуказанных объектов обязаны обеспечить кандидатам, избирательным объединениям равные условия для размещения агитационных материалов.**

Запрещается вывешивать (расклеивать, размещать) печатные агитационные материалы на памятниках, обелисках, зданиях, сооружениях и в помещениях, имеющих историческую, культурную или архитектурную ценность, а также в зданиях, в которых размещены избирательные комиссии, помещения для голосования, и на расстоянии менее 50 метров от входа в них.

Размещение агитационных материалов, в нарушение вышеуказанных требований, образует состав административного правонарушения, предусмотренного ст. 5.12 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Вместе с тем, собственник объекта на котором без его согласия размещен агитационный материал, за его уничтожение ответственности по ст. 5.14 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях за умышленное уничтожение или повреждение информационных либо агитационных печатных материалов не несет.

Печатные и аудиовизуальные агитационные материалы должны содержать наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы, наименование организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавшей (заказавшего) их, а также информацию о тираже и дате выпуска этих материалов и указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда.

Привлекать к предвыборной агитации лиц, не достигших на день голосования возраста 18 лет, в том числе использовать изображения и высказывания таких лиц в агитационных материалах запрещается. Исключением является использования кандидатом или избирательным объединением изображений самого кандидата, в том числе со своими супругом, детьми (включая детей, не достигших возраста 18 лет), родителями и другими близкими родственниками, а также среди неопределенного круга лиц.

Перечень субъектов, которым запрещено проводить предвыборную агитацию, выпускать и распространять любые агитационные материалы, предусмотрен ч. 7 ст. 48 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». Это, в первую очередь, государственные органы, органы местного самоуправления, лица, замещающие государственные или выборные муниципальные должности, государственные и муниципальные служащие и др.

Лицам, замещающим государственные или выборные муниципальные должности, запрещается проводить предвыборную агитацию на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях, за исключением случаев, если указанные лица зарегистрированы в качестве кандидатов в депутаты или на выборные должности.